

RWD

Master in Digital Skills

Costruisci il tuo futuro nel mondo digitale



Perché il digitale è il tuo futuro?

Negli ultimi anni, il mondo del lavoro è cambiato rapidamente. Molti giovani si trovano insoddisfatti della formazione accademica tradizionale, troppo teorica e poco pratica, e spesso si sentono incerti sul loro futuro lavorativo.

Le principali sfide per i futuri talenti digitali

- Formazione teorica e poco applicabile nel mondo reale.
- Incertezza sul futuro lavorativo e sulla stabilità economica.
- Insoddisfazione per il proprio lavoro attuale e desiderio di cambiamento.



La trasformazione digitale inizia da te



Romagna Digital Valley risponde a queste esigenze con due Master unici, progettati per dare ai partecipanti competenze pratiche e subito spendibili nel mercato del lavoro digitale, grazie alla nostra rete di aziende partner e all'approccio formativo basato su casi studio reali.



Come lo farai?



Lavorando
dal primo giorno,
imparando tutti i
segreti del
Marketing Digitale



Utilizzando
strumenti del
mestiere e
competenze
fondamentali per il
mondo del lavoro



Incontrando
persone in grado
di arricchire il
tuo network
professionale e
personale



Scoprendo
il tuo talento,
grazie a un
percorso
differenziato e
composto da
molteplici
discipline

Master in Digital Skills per Beginner

Obiettivo:

Offrire una formazione completa per chi desidera iniziare una carriera nel mondo digitale con competenze pratiche e aggiornate.

Contenuti:

Un percorso che parte dalle basi della Digital Strategy e arriva all'uso avanzato di strumenti come Google Ads e Meta Ads, con un focus su creatività, analisi dei dati e gestione dei progetti.



Master in Digital Skills PRO

Obiettivo:

Permettere a professionisti del digital marketing di migliorare le proprie competenze, avanzare nella carriera o cambiare ruolo all'interno del settore.

Contenuti:

Moduli avanzati su strategie digitali, content marketing, UX/UI e gestione di progetti, con un focus sull'ottimizzazione delle performance digitali.



Ti servirà

Voglia di guardare negli occhi il mondo del digitale:
creare una rete di relazioni con persone competenti respirando i ritmi e lo spirito di questa professione.

Un notebook
(se non ce l'hai te lo prestiamo noi!)

Voglia di mettersi in gioco
(e di giocare!)



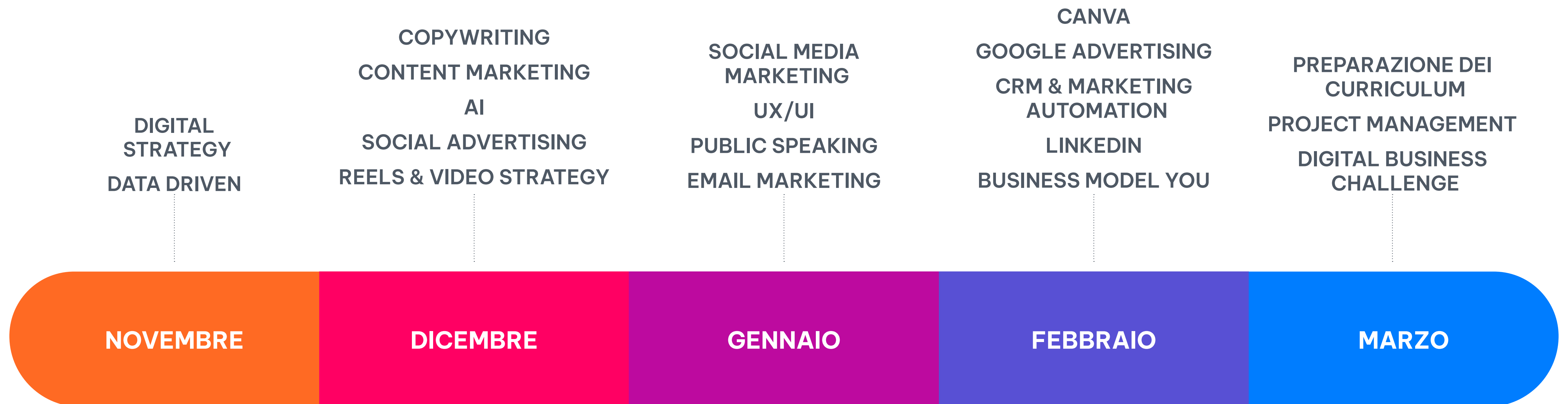
Cosa ti aspetta?

Un vero e proprio percorso innovativo, in cui **conoscerai le tue skills** e affinerai le competenze richieste dal mercato del lavoro, **in un ambiente stimolante e collaborativo.**

**Diventa il talento
che la Romagna
sta cercando**



Timeline



Grazie a:



Imparerai a

Digital Strategy



Osservare un progetto di marketing digitale nella sua complessità
Conoscere e saper utilizzare i principali sistemi di modellizzazione.

Elisa De Portu

Head of Digital di Integra Solutions

STRUMENTI

Google Trends
Canvas & Workbook
Estensioni Chrome
e Microdati

Data Driven



Fare un piano di misurazione e indicare kpi e obiettivi dei progetti.
Leggere e saper interpretare i dati.

Marco Livoi & William Sbarzaglia

Analisti specializzati nell'uso dei dati per la crescita aziendale.

STRUMENTI

Template preimpostati
Miro
GA4
Looker Studio

Copy/Creatività



Scrivere copy e microcopy per il web, a scegliere i diversi formati a seconda della strategia, a progettare la struttura di contenuti video per i social e non.

Chiara Tartagni

Copywriter professionista e creativa.

Nicola Bartolini

Creatore di contenuti e stratega di video marketing.

Team Creative di Integra Solutions

Esperti di design grafico e comunicazione visiva.

STRUMENTI

Wordpress
Google Docs
Instagram Reels
Canva

Imparerai a

Content Marketing



Descrivere una Buyer Persona, Content Mapping, Impostare una strategia di contenuti e un piano editoriale.

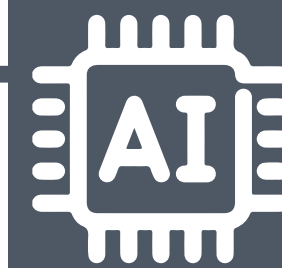
Alessandra Raccagni

Specialista in strategie di contenuto efficaci.

STRUMENTI

Canvas
Google Sheets

Prompt Design



Fare un piano di misurazione e indicare kpi e obiettivi dei progetti. Leggere e saper interpretare i dati.

Luca Gabanini

Esperto di design di prompt e automazione.

STRUMENTI

Chat GPT

Meta e Google ADV



Montare e gestire campagne pubblicitarie a pagamento dei principali canali digitali

Antonio Leone

Specialista in campagne pubblicitarie su Meta (Facebook e Instagram).

STRUMENTI

Business Manager
Google ADS

Imparerai a

Meta (FB e IG)



Fare una strategia e un piano editoriale Social

Chiara Setti

Esperta in gestione di social media e strategie di crescita.

STRUMENTI

Meta Business Suite

UX/UI



Organizzare l'architettura di un sito web. Progettare una pagina web su strumenti collaborativi

Federico Benini

Designer specializzato in esperienze utente e interfacce grafiche.

STRUMENTI

Miro

Public Speaking



Parlare in pubblico e presentarsi in maniera efficace ad un colloquio di lavoro

Marco Biasin

Imprenditore

Imparerai a

Email Marketing & CRM



Impostare una Strategia di Email Marketing. Pianificare con la marketing automation. Come le aziende strutturate curano la relazione con il cliente attraverso tecnologie che mettono in contatto marketing, vendita e post vendita

Elisa De Portu

Specialista in strategie di email marketing e CRM accreditata Hubspot.

STRUMENTI

Mailchimp
Hubspot

LinkedIn



Come sfruttare LinkedIn per migliorare la propria posizione lavorativa.

Riccardo Casini

Esperto in strategie di personal branding e marketing su LinkedIn.

STRUMENTI

Miro

Imparerai a

Business Model You



Definisci il tuo profilo professionale nel marketing digitale.

Armando Bottazzo
Counselor

STRUMENTI
Canvas preimpostati

Project Management



Organizzare un team e un progetto a seconda di obiettivi e tempistiche.

Marco Biasin
Imprenditore

Quello che i Master non dicono

Le competenze tecniche sono importanti, ma quelle empatiche, personali e **relazionali sono fondamentali.**

Nel corso del master avrai occasione di metterti alla prova in tipiche situazioni presenti nella giornata di un* Digital Marketer.

**Per non farti trovare impreparat*,
abbiamo pensato per te momenti di:**

Simulazione
di riunioni tra
azienda e cliente

Preparazione
di presentazioni
efficaci e
intuitive, capaci
di trasmettere i
tuoi punti di forza
e far leva sui tuoi
punti deboli

Confronto
su come gestire
le relazioni e
avere una
comunicazione
formale

Collaborazione
con altri
partecipanti
anche attraverso
tool di Project
Management
(es. trello, asana,
slack)

Business Challenge

Durante le lezioni avrai l'occasione di metterti in gioco con task operative per arrivare preparat* alla fine del corso, quando ti verrà proposta una missione: **soddisfare il cliente.**

A ciascun team verrà lanciata una sfida che nasce dai **bisogni reali di aziende:** sarà il momento in cui tu, con il tuo background e le tue risorse, potrai mettere in campo le competenze acquisite sviluppando idee e progetti.

La challenge terminerà, come avviene durante una vera commessa, con una **presentazione** della proposta elaborata davanti ai responsabili d'azienda.

Grazie a:



SENZANI
From innovation to pack



Business Visiting

visiterai un'azienda del territorio e potrai vedere da vicino come il digital marketing viene integrato nei processi aziendali, fare domande e conoscere chi già lavora al suo interno.

Drink Thinking

Evento di networking per talenti e imprese

Business Speed Date

Evento per conoscere e farti conoscere da aziende del territorio in brevi colloqui 1:1



Troviamo il tuo posto



Il comitato scientifico



FRANCESCO FERRO



MARCO BIASIN



ELISA DE PORTU



ARMANDO BOTTAZZO

Info e costi

La soluzione

3.000 euro + **2 borse di studio**
+IVA

Include

Lezioni in presenza e online
Career advisor
Job research
Colloqui premium
Portfolio (o project personale)
Field project & project work
Challenge
Supporto del tutor
Materiali
Certificato di partecipazione
Drink con professionisti
Accesso al networking
Community RDV

Grazie a:



Borse di studio

Per tutti i talenti meritevoli, coraggiosi e fuori sede offriamo l'opportunità di usufruire - previa valutazione del comitato - di agevolazioni economiche come:

1

ScholarFlip

con erogazione di un credito pari al **50%** del prezzo totale

1

ScholarBiz

con erogazione di un credito pari al **100%** del prezzo totale

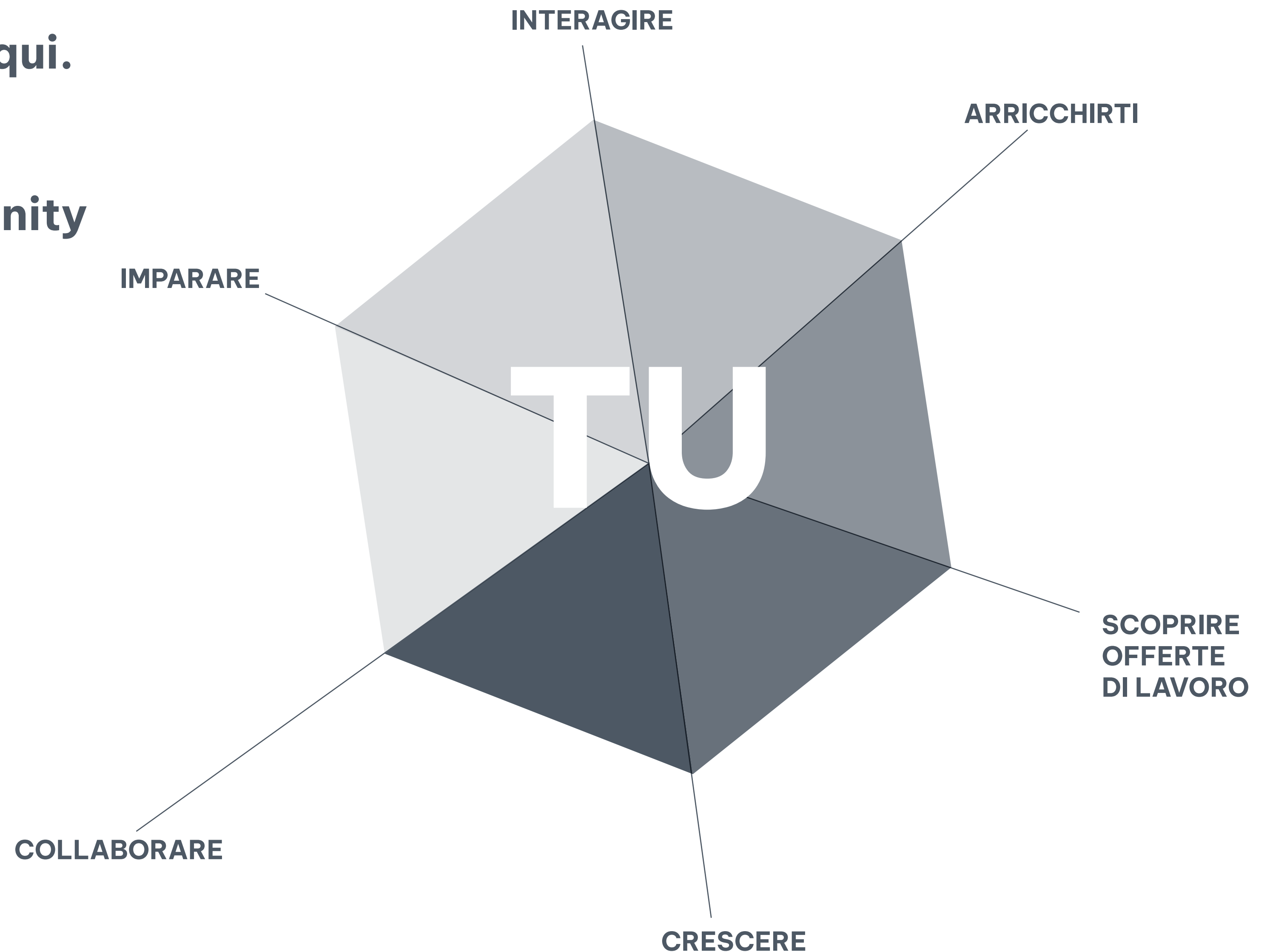
SCOPRI
SE LA BORSA DI LAVORO È LA
SOLUZIONE GIUSTA PER TE

Grazie a:



RDVediamoci

**Il tuo percorso non finisce qui.
Come abbiamo detto,
non ti lasciamo solo, mai!
Ci sarà sempre una community
a farti compagnia con cui
potrai continuare a:**



Selezione

**Compila il form
di iscrizione
entro il
3/11/2024**

01

**Compila il form
di iscrizione
entro tal giorno**

02

**Ricevi il nostro
feedback
in 3 giorni
lavorativi**

03

**Incontra Tutor
e Career advisor
per definire al
meglio il tuo
percorso**

04

Via!



FAQ

Tutti questi sforzi mi permetteranno di avere certificazioni?

Alla fine del corso, non solo avrai acquisito competenze fondamentali, imparato ad utilizzare nuovi tool per il mondo del lavoro ma avrai un portfolio di materiali ed elaborati da poter allegare al tuo cv, al pari delle esperienze lavorative



Dovrò acquistare delle licenze o possedere programmi specifici?

Assolutamente no, Le licenze dei programmi che utilizzerai sono incluse nel prezzo. Ti basterà avere con te il tuo portatile, al resto pensiamo noi



Non riesco a pagare il corso in una sola soluzione, posso pagare a rate?

Abbiamo pensato a diverse soluzioni per facilitare il pagamento, tra cui anche il pagamento a rate.



FAQ

Come trovo lavoro?

Il career advisory fa parte della nostra missione: dall'inizio del tuo percorso entrerai in contatto con realtà del territorio, conoscendone le opportunità e le offerte. Il tuo percorso prevede momenti ad hoc di orientamento e preparazione finalizzate a definire il tuo ruolo e trovare il tuo posto nel mondo del digitale.



Vivo in un'altra regione, posso seguire il corso solamente online?

Il tuo futuro potrebbe portarti dove non avresti mai creduto. Per questo il fulcro e il senso delle nostre lezioni non è online ma in presenza, per permetterci di essere al tuo fianco durante l'apprendimento del mestiere. Per questo, abbiamo pensato a lezioni con orari comodi dalla giusta intensità, prevenendo ipotetici spostamenti o permanenze sul territorio. Vieni da lontano? ti ospitiamo noi!



**Hai dubbi,
ti serve una
mano per
orientarti?**



Chiedi aiuto a Serena,
account manager di RDV
sempre pronta e disponibile
a toglierti ogni dubbio

info@romagnadigitalvalley.it

tel. 388 9982625

RDV

Romagna Digital Valley:

un'idea, un desiderio, un sogno che diventa realtà. Rdv nasce da tutte quelle occasioni in cui abbiamo sentito ripetere “per lavorare nel digitale bisogna spostarsi altrove”.

Ma perchè farlo?

Desideriamo un posto in cui **digitale è reale** nella valle in cui il **benessere è una priorità**, da sempre.

Benessere insieme

RDV è la sintesi dell'**imperativo romagnolo: stare bene.**

Lavorare in Romagna fa star bene corpo e anima: piadina per pranzo (spessa quanto basta), buona aria e paesaggi che riempiono gli occhi potrebbero diventare la normalità per tutti

Grazie a:



R **D**
R **V**

**ROMAGNA
DIGITAL
VALLEY**