



Call for Talent

Come funziona

Di seguito leggerai 4 brief dedicati a 4 settori merceologici diversi. Scegli il tema che più ti appassiona o che conosci meglio e sviluppa una presentazione, che poi potrai esporre in **15 minuti** nella nostra sede di RDV. **Ti ricordiamo che il documento con la presentazione dovrà essere inviato entro il 17 febbraio alle 18:00.** Se hai domande o dubbi scrivici a info@romagnadigitalvalley.it.

Introduzione

La Romagna è una terra che vive di autenticità, fatta di sapori, storie e paesaggi unici. Dai piccoli borghi alle vivaci città, passando per il mare Adriatico e le colline appenniniche, questa regione rappresenta una straordinaria combinazione di tradizioni e innovazione. Famosa per la sua cucina, i prodotti locali e la calda accoglienza, la Romagna ha un potenziale immenso per attrarre visitatori e creare connessioni tra persone e territori. Tuttavia, per affrontare le sfide di un mondo sempre più digitalizzato, è fondamentale adottare strategie moderne che sappiano valorizzare il suo patrimonio unico, rendendolo accessibile a livello globale e sostenibile per le generazioni future. All'interno dei Brief ci focalizzeremo su 4 sfide chiave per il territorio: Turismo, Agroalimentare, Industria Creativa e Culturale, Wellness e Salute.

Scopo del progetto

[Romagna Digital Valley](#) è una start-up che si occupa di formazione in Digital Marketing, nata con lo scopo di connettere talenti digitali e imprese del territorio. Ciò che anima la nostra mission è l'amore per questa terra di eccellenze, ancora poco conosciute in Italia e all'estero.

L'evento Call for Talent, quindi, si pone il duplice obiettivo di trovare soluzioni digitali innovative per la valorizzazione del territorio da parte di quelli che noi definiamo i "talenti" digitali, offrendo loro l'opportunità di frequentare gratuitamente il nostro Master in Digital Skills.



Turismo e ospitalità

Oggetto: Promozione digitale per esperienze turistiche sostenibili in Romagna.

Visione

La Romagna rappresenta un territorio ricco di esperienze autentiche che spaziano dall'enogastronomia alla cultura storica e artistica. Tuttavia, esiste un divario tra l'offerta del territorio e la capacità di attrarre turisti verso mete meno conosciute e sostenibili. L'obiettivo è creare un ecosistema digitale che metta al centro il viaggiatore, permettendogli di personalizzare il proprio itinerario in modo sostenibile e autentico.

Contesto specifico

Sei un ente di promozione turistica che opera a livello regionale, con la missione di valorizzare il territorio romagnolo attraverso esperienze autentiche e responsabili. I tuoi valori principali sono la sostenibilità ambientale, il turismo slow e la celebrazione del patrimonio culturale. Promuovi itinerari che uniscono arte, storia, natura ed enogastronomia, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e alla conservazione delle tradizioni locali.

Collabori con operatori turistici, enti locali e associazioni culturali per creare un'offerta turistica integrata che si rivolge a viaggiatori consapevoli, famiglie, e appassionati di esperienze uniche, favorendo al contempo lo sviluppo economico delle comunità locali.

Obiettivo

- Definire una strategia digitale per la promozione di itinerari turistici sostenibili in Romagna

Attività

Analisi e Progettazione:

- Valutare lo stato attuale delle campagne di promozione turistica
- Individuare mete turistiche in Romagna poco promosse

Sviluppo e Promozione:

- Ideare e pianificare una campagna di Digital Marketing
- Progettare i contenuti per la campagna

**Misurazione e Ottimizzazione:**

- Identificare KPI

Risorse a Disposizione

- Budget di 20.000 €
- Accesso a dati turistici, operatori locali e contenuti esistenti

Output finale

- Campagna di Digital Marketing

Deadline: 3 mesi dalla data di inizio.

Agroalimentare e food tech

Oggetto: Innovazione digitale per la promozione dei prodotti agroalimentari romagnoli.

Visione

La Romagna è sinonimo di eccellenza agroalimentare, con prodotti DOP e IGP riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Tuttavia, i produttori locali affrontano difficoltà nell'accedere al mercato digitale e nel differenziarsi dai grandi brand. L'obiettivo è creare una strategia che utilizzi tecnologie digitali per promuovere i prodotti locali, valorizzandone autenticità e tracciabilità.

Contesto specifico

Sei un consorzio di produttori agroalimentari locali specializzati in prodotti DOP e IGP. Il consorzio rappresenta un gruppo di produttori agroalimentari locali che lavorano insieme per valorizzare e proteggere i prodotti tipici della Romagna. Specializzato nella produzione e distribuzione di eccellenze certificate DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione Geografica Protetta), il consorzio si pone come garante della qualità, tracciabilità e autenticità dei prodotti, che spaziano da formaggi e salumi a vini, oli e prodotti da forno. La missione del consorzio è quella di preservare e promuovere le tradizioni culinarie romagnole, garantendo al contempo un reddito equo ai produttori locali. Il consorzio opera su scala locale, nazionale e internazionale, collaborando con distributori,



ristoratori e rivenditori, ma mira ad aumentare la sua presenza nel mercato digitale per raggiungere un pubblico più ampio e consapevole.

Obiettivi

- Espandere la visibilità dei produttori locali romagnoli
- Facilitare la connessione tra produttori locali e consumatori finali

Attività

Analisi:

- Studio delle esigenze dei produttori e dei consumatori
- Benchmarking di piattaforme esistenti

Sviluppo:

- Creazione di un e-commerce per la vendita e la promozione dei prodotti
- Ideazione di una strategia di promozione dell'e-commerce

Misurazione:

- Definizione di KPI

Risorse a Disposizione:

- Budget: 50.000 € per lo sviluppo della piattaforma e le prime attività promozionali
- Accesso a database di produttori e materiali promozionali esistenti

Output Finale

- Prototipo di e-commerce o app
- Strategia di lancio dettagliata

Deadline: 6 mesi dalla data di inizio.

Industria creativa e culturale

Oggetto: Digitalizzazione e promozione dell'industria creativa romagnola.



Visione

La Romagna è una fucina di creatività e tradizione, con festival, artigianato e artisti che rappresentano il territorio. Tuttavia, molte di queste iniziative restano confinate a un pubblico locale. Il progetto mira a digitalizzare e promuovere l'industria creativa a livello globale, sfruttando piattaforme digitali e strategie innovative.

Contesto specifico

Sei un'associazione culturale regionale che promuove artisti, festival ed eventi del territorio. L'associazione culturale regionale ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione dell'industria creativa romagnola, che include artisti emergenti, festival, eventi culturali e produzioni artigianali. Operi come un catalizzatore per la creatività locale, sostenendo progetti che spaziano dalle arti visive e performative all'artigianato artistico, moda e design.

Collabori con istituzioni pubbliche, privati e realtà internazionali per ampliare la visibilità degli artisti romagnoli e creare connessioni tra tradizione e innovazione. Tra le tue attività principali ci sono l'organizzazione di eventi culturali, la promozione di festival e la creazione di opportunità di vendita per artigiani e designer. Il tuo obiettivo è raccontare la Romagna come una terra creativa e innovativa, capace di competere a livello globale.

Obiettivi

- Amplificare la portata degli eventi culturali con campagne di promozione digitale
- Incrementare la visibilità degli artisti locali su scala nazionale e internazionale

Attività

Progettazione Strategica:

- Individuare festival ed eventi culturali significativi
- Creazione di format di contenuto per social media e piattaforme video

Sviluppo

- Sviluppo di una campagna social dedicata

Misurazione

- Definizione di KPI

Risorse a Disposizione



- Budget: 10.000 €
- Accesso a database di artisti ed eventi locali.

Output Finale

- Piano strategico per una campagna digitale.
- Progettazione dei contenuti visivi e narrativi

Deadline: 3 mesi dalla data di inizio.

Wellness e salute

Oggetto: Soluzioni digitali per promuovere il wellness romagnolo.

Visione

La Romagna offre un mix unico di terme, percorsi naturalistici e cucina salutare. Il settore wellness può diventare un polo attrattivo per il turismo digitale, integrando percorsi personalizzati e soluzioni innovative per ampliare il mercato di riferimento.

Contesto specifico

Fai parte di un network di centri wellness, terme e strutture ricettive specializzate in benessere. Il network è composto da centri wellness, terme storiche e strutture ricettive dedicate al benessere, situati nel cuore della Romagna. La tua offerta si basa su un approccio olistico che combina percorsi termali, trattamenti di bellezza, attività fisiche e programmi nutrizionali per migliorare il benessere psicofisico. Promuovi uno stile di vita sano, integrando l'esperienza del wellness con la ricchezza naturalistica del territorio romagnolo, come le colline, i percorsi cicloturistici e le spiagge. Offri esperienze personalizzate che spaziano da weekend rilassanti a programmi di prevenzione e salute a lungo termine. Il tuo obiettivo è diventare un punto di riferimento per il wellness in Italia, attirando non solo turisti ma anche un pubblico locale interessato a migliorare la propria qualità della vita attraverso tecnologie innovative e programmi digitali.

Obiettivi

- Promuovere il wellness romagnolo attraverso strategie digitali integrate
- Creare strumenti per connettere wellness, turismo e stile di vita sano
- Offrire esperienze personalizzate per salute e prevenzione



Attività

Analisi e Strategia:

- Studio del mercato wellness digitale
- Definizione del posizionamento strategico

Sviluppo e Promozione:

- Creazione di una piattaforma digitale o app dedicata
- Campagna digitale e piani editoriali per social media

Misurazione:

- Identificazione di KPI

Risorse a Disposizione:

- Budget: 30.000 € per sviluppo e promozione iniziale
- Accesso a contenuti e database di centri wellness locali

Output Finale

- Prototipo di piattaforma digitale o app per percorsi wellness
- Piano strategico per il lancio digitale

Deadline: 3 mesi dalla data di inizio.